

Enfin du concret!

Transporter proprement semble désormais possible à condition de trouver des équilibres économiques viables. Nous avons déniché une myriade de projets susceptibles de redonner espoir aux plus sceptiques. Leur facteur clef de succès ? Une collaboration poussée entre les parties prenantes.



ansport et développement durable... « Encore une occasion de se faire embobiner avec du Greenwashing »? Pas cette fois! Nous avons choisi de ne pas axer ce dossier sur de seules expérimentations... mais uniquement sur des réalisations. Pour ce faire, nous avons enquêté dans les entreprises et surprise... les actions les plus concrètes concernent les réseaux logistiques dans leur globalité et pas seulement le dernier kilomètre! Les exemples ne sont pas légion. Néanmoins, notre pêche aux témoignages a été fructueuse. « Les enjeux sont tout aussi importants sur les flux amont. La logistique urbaine fait aujourd'hui l'objet de beaucoup de tests opérés à une échelle démonstrative », observe Thierry Dromigny, Directeur Associé d'Axeflow. A de très rares exceptions, les entreprises ne sont pas philanthropes et les économies de CO₂ doivent rimer avec gains financiers. A minima, les nouveaux schémas logistiques établis ne doivent pas coûter plus cher. « Nous observons que les entreprises ne se lancent pas dans des projets de développement durable sans ROI (Retour sur Investissement) assuré », remarque Mike Haziza, Fondateur et Dirigeant de Traker, qui résume son

propos en parlant « d'éconologie ». Toutefois, les entreprises mènent de plus en plus de réflexions sur leurs schémas logistiques en tenant compte des futures contraintes qui risquent de dégrader significativement la pertinence économique de la route : la hausse du pétrole, l'éco-taxe, la probable taxe carbone, etc. Ces perspectives inquiétantes pour la compétitivité du transport routier poussent les entreprises à envisager de nouveaux schémas logistiques où les kilomètres parcourus en camion et les tonnes de CO₂ émises sont moindres.

Des exemples concrets

Sans aller jusqu'à des réorganisations très complexes des réseaux, Erwan Giraud, Fondateur et Dirigeant de Traker, évoque d'autres pistes alliant amélioration écologique et financière: « Parmi les sujets dont nous parlons beaucoup en ce moment, on retrouve la maximisation du poids moyen par palette au sol expédiée. Nous observons que certains distributeurs sont prêts à revoir les exigences de préparation imposées aux industriels: suppression des palettes intercalaires entre les références, augmentation de la hauteur des palettes, etc. Idem sur les minima de commandes et sur les fréquences de livraison. Certaines enseignes étu-

dient la possibilité de réduire ces fréquences. Mais ces réflexions prennent beaucoup de temps »

Thierry Dromigny distingue plusieurs axes pour développer des projets de transport durable : « Le report modal (de la route vers le fleuve ou le fer), les énergies de motorisation (biocarburants, électricité, etc.) et les schémas de transport en mas-

tricité, etc.) et les schémas de transport en massifiant le fret de marchandises via par exemple le développement de plates-formes communes à plusieurs producteurs. S'agissant du report modal, on observe une augmentation des projets avec l'intégration de maillons fluviaux dans les chaînes logistiques urbaines et portuaires maritimes ».

Collaborer : le maître mot

Regardons les exemples dans cette enquête. Des projets de multi-modalité (voir interviews de Mars, La Redoute, Ferrero), de réduction des kilomètres à vide (Chep et Danone, LPR et Carrefour), de réorganisation des schémas logistiques (Coca-Cola et Eurodislog), de création de plate-forme logistique pensée pour rendre le transport plus écologique (Tesco et Prologis), etc. Tous ces projets ont un commun une chose essentielle. Ils sont le fruit d'une collaboration poussée entre plusieurs partenaires.

Thierry
Dromigny,
Directeur Associé
d'Axeflow



Mike Haziza,Fondateur et
Dirigeant
de Traker



Erwan Giraud, Fondateur et Dirigeant de Traker

52 N°62 ■ SUPPLY CHAIN MAGAZINE - MARS 2012